

Consultant.e marketing radio / presse /
affichage / cinéma
Publicis Media France

19/06/17
Stage
Paris

Q Secteur

Publicité / conseil médias

Description de l'entreprise/de l'organisme

Appartenant au Groupe Publicis (côté au CAC40), Publicis Media est le 2e réseau mondial d'agences média. Dans plus de 110 pays, nous conseillons de grandes marques sur leurs problématiques liées au marketing, aux médias, à la data et au digital.

Nous accompagnons des clients tels que L'Oréal, Nestlé, Cdiscount, SeLogger.com, M&M's, Mercedes, Samsung, Coca-Cola, Heineken...

Chez Publicis Media, nous attachons beaucoup d'importance à l'environnement de travail. Quand nos talents font des pauses, on peut les retrouver dans l'auditorium, dans les work-café, autour de la table de ping-pong ou sur la Places des Génies. Le must restant le rooftop avec vue à 360° sur Paris.

Nous sommes en permanence à la recherche de talents souhaitant prendre part à l'aventure et rejoindre nos équipes afin d'accompagner notre développement et notre croissance. Notre recrutement est axé autour de valeurs que sont : la passion, l'esprit d'initiative, la solidarité, la simplicité et le fun !

Description du poste

Au sein de notre pôle Trading, nous recherchons un Consultant Marketing Radio/ Presse/ Affichage/ Cinéma (H/F) en stage pour une durée de 4 à 6 mois.

Vous serez amené à assister quotidiennement un Chef de Groupe Marketing Radio/ Presse/ Affichage/ Cinéma, sur plusieurs grands comptes.

A ce titre, vous interviendrez sur :

- L'exécution de la stratégie Radio/ Presse/ Affichage/ Cinéma en coordination avec le Chef de Groupe Marketing Radio/ Presse/ Affichage/ Cinéma
- L'optimisation des achats et des budgets des campagnes Radio/ Presse/ Affichage/ Cinéma dans un cadre budgétaire fixé par le client, de façon à atteindre les performances prévues
- La maximisation du niveau d'optimisation des campagnes : amélioration quotidienne de la programmation
- Le suivi rigoureux des objectifs, des budgets et la réalisation des reportings réguliers

Description du profil recherché

De formation supérieure en marketing/média/communication.

- Autonome et proactif
- Maîtrise de l'anglais
- Maîtrise des logiciels Excel et Powerpoint.
- Réel talent en négociation
- Goût pour le travail en équipe

 **Date de prise de fonction**

Septembre 2017

 **Rémunération envisagée**

600 euros bruts + accès cantine + remboursement 100% transport

 **Lieu**

Paris

 **Informations complémentaires / renseignements**

CV + dates de stage à préciser