

Assistant-e Chef de produit parascolaire et
jeunesse
Éditions Hatier

19/06/17
Stage
Paris 6e



🔍 Secteur

Édition

📄 Description de l'entreprise/de l'organisme

Les Éditions Hatier (groupe Hachette-Lagardère), acteur numéro 1 du marché parascolaire et parmi les 3 premiers éditeurs scolaires, également éditeur de livres jeunesse.

📁 Description du poste

Au sein du service marketing parascolaire et jeunesse des Éditions Hatier, voici vos principales missions :

1. Préparation des argumentaires de ventes pour les séminaires commerciaux
2. Aide à la réalisation des outils de communication (plaquettes, PLV, newsletters, OP primes, jeux-concours)
3. Réalisation de veilles concurrentielles sur des segments du marché et de benchmarks
4. Réalisation d'analyses de marché à l'aide du panel GFK
5. Animation et mises à jour des sites Hatier
6. Communication de nos marques sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)

☰ Description du profil recherché

- Goût des chiffres et esprit de synthèse, mariés à une forte créativité
- Rigueur, autonomie et bon relationnel
- Très bonne maîtrise d'Excel et de Power Point
- Motivation pour le secteur de l'édition
- Grande Ecole de commerce

📅 Date de prise de fonction

01/07/2017

€ Rémunération envisagée

Selon profil (tickets restaurants + 50% frais de transport)

📍 Lieu

Paris 6e

🏠 Adresse postale du recruteur

Envoyez votre CV + lettre de motivation à Théo Knoepflin : tknoepflin@editions-hatier.fr ou en cliquant directement sur "Postulez"

🌐 Site web de l'entreprise/de l'organisme

www.editions-hatier.fr