

Assistant.e marketing et commercial.e  
France Médias Monde

11/08/17  
Stage  
📍 Issy-les-Moulineaux (92)

## 🔍 Secteur

Audiovisuel

## 📄 Description de l'entreprise/de l'organisme

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue trilingue ; RFI, la radio mondiale et Monte Carlo Doualiya, la radio universaliste en langue arabe. Les trois chaînes émettent depuis Paris à destination des 5 continents, en 15 langues. Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditeurs, téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats. 66 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent plus de 100 millions d'auditeurs et de téléspectateurs (mesurés dans moins du tiers de leurs pays de diffusion). Les trois médias du groupe cumulent 35 millions de visites dans leurs environnements numériques chaque mois (moyenne 2017) dont près de 40% sur les offres en langues étrangères. Ils rassemblent 60 millions d'abonnés sur Facebook et Twitter (juillet 2017). France Medias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération medias, et est l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5MONDE.

## 📁 Description du poste

Dans le cadre de son développement, la Direction des Environnements Numériques de France Médias Monde basée à Paris, recherche un(e) stagiaire pour participer au développement des revenus et de l'audience de son site Internet et de ses chaînes. Rattaché à la Direction des Environnements Numériques, vos missions principales seront :

- Aide à la prospection commerciale des différents acteurs de la diversification des ressources : Annonceurs, Portail de syndication, Acheteur de contenus, Opérateurs téléphonique...
- Réalisation de benchmark et plaquettes commerciales sur la publicité en ligne, la vente de contenu et de service.
- Participation et élaboration de maquette produit pour la refonte des sites du groupe (site, app, mobile).
- Mise en place et suivi de campagnes marketing online et suivi des indicateurs de performance.

Stage de 5 à 6 mois.

## ☰ Description du profil recherché

- Formation supérieure (Ecole de commerce, université) en communication / marketing, spécialité webmarketing.
- Connaissances de l'Internet et des nouveaux médias (plateformes de partage de vidéo, blogs, réseaux sociaux) et de la diffusion de contenus via le web (« viralité » marketing, syndication).
- Sensibilité et intérêt pour l'actualité : portails et sites d'information, journaux online.

- Prêdisposé à travailler dans un environnement international, maîtrise de l'anglais indispensable.
- Maîtrise des outils du pack office : Word, Excel, Powerpoint.
- Maîtrise de Photoshop/Indesign.
- Travail en équipe, qualités relationnelles et rigueur.

 **Date de prise de fonction**

Dès que possible

 **Rémunération envisagée**

A définir (au minimum 3.60 euros de l'heure).

 **Lieu**

Issy-les-Moulineaux (92)

 **Adresse postale du recruteur**

Pour postuler : offre21157494.164@france-medias-monde.contactrh.com ou en cliquant directement sur "Postulez".