

Chargé.e de développement et recherche de
fonds
TrioPolycordes

17/01/19
CDD 12 mois renouvelable et évolutif
📍 Paris, Argenteuil (95) et région parisienne

🔍 Secteur

Musique contemporaine, diffusion et promotion, spectacle vivant

📄 Description de l'entreprise/de l'organisme

Créé en 1996, Le TRIOPOLYCORDES réunit trois instrumentistes : Sandrine Chatron, harpiste, Florentino Calvo, mandoliniste et Jean-Marc Zvellenreuther, guitariste, qui défendent la musique contemporaine avec passion. Ce choix artistique et éthique s'incarne dans la constitution d'un trio de cordes pincées, unique en France, qui est à ce jour dédicataire de très nombreuses œuvres. Leur engagement et leur compétence conduisent chacun d'entre eux à participer à de nombreuses créations au sein des ensembles contemporains français et étrangers.

Le TRIOPOLYCORDES est né autour des premières œuvres écrites pour cette formation par Goffredo Petrassi et Hans Werner Henze. Il n'a cessé depuis sa création de solliciter les compositeurs qui ont trouvé dans ce trio original une source d'inspiration. Par ailleurs, le TRIOPOLYCORDES s'attache à développer des spectacles innovants qui associent musique, image, théâtre et arts plastiques. (www.triopolycordes.fr)

📄 Description du poste

Le TrioPolycordes recrute pour un mi-temps, un(e) chargé-e de développement et de recherche de fonds.

En étroite collaboration avec les musiciens et leur attachée de presse, vous serez force de proposition et de conseil pour le projet artistique du TrioPolycordes et serez chargé-e de la conception et de la mise en œuvre d'une stratégie de recherche de fonds, de mécénat et de partenariat.

Par ailleurs vous serez chargé-e du développement des activités du TrioPolycordes, notamment de la prospection, de la diffusion et de la promotion des concerts.

Vous serez responsable

Du développement des activités artistiques du TrioPolycordes :

- Recherche et propositions de diversification des activités artistiques.
- Prospection nationale et internationale de lieux et dates de concerts.
- Elaboration d'une stratégie de partenariat et d'implantation en région et à l'étranger
- Recherche de partenaires pour des coproductions et des résidences,
- Négociation des conditions financières et d'accueil du TrioPolycordes
- Elaboration et suivi des contrats de cession, de coproduction et des conventions de résidence
- Elaboration, mise en œuvre et suivi de la logistique des tournées, relance et suivi auprès de programmateurs
- Accueil et présence lors des concerts et évènements pour assurer les relations publiques et

professionnelles

- Représentation de l'Ensemble, rencontres avec les professionnels (salons, rendez-vous institutionnels etc.)

En lien avec l'attachée de presse :

- Définition et mise en œuvre d'une stratégie de communication et de promotion des concerts en s'appuyant sur les outils existants : site web, chaîne YouTube, réseaux sociaux, publicité etc.
- Constitution des dossiers de diffusion et de communication autour de la programmation des concerts, en collaboration avec la designer du Trio.

Vous serez responsable de la conception et mise en œuvre d'une stratégie de recherche de fonds :

- Identification des types de structures et/ou d'institutions pertinentes à prospector pour financer les projets artistiques
- Constitution et actualisation des fichiers de contacts
- Prospection, vigilance et suivi des appels à projets institutionnels ou hors institution
- Constitution des dossiers et outils de com adaptés en collaboration avec la designer du Trio
- Constitution et suivi des dossiers de demande d'aides et de subventions auprès des administrations et mécènes
- Rédaction de bilans et rapports d'activité du TrioPolycordes.

CDD à temps partiel (mi-temps de 17 heures hebdomadaires) - 12 mois renouvelable et évolutif

≡ Description du profil recherché

- Grande sensibilité à la musique, à la création musicale et à l'art contemporain
- Grande motivation pour promouvoir et développer les projets du TrioPolycordes
- Expérience avérée dans le milieu culturel en diffusion/production
- Connaissance des structures à contacter pour les financements (institutions, administrations, fondations, etc.)
- Esprit vif et créatif
- Sens relationnel, enthousiasme et force de persuasion
- Autonomie et sens du travail en petite équipe (prises d'initiative, anticipation, adaptation)
- Aisance rédactionnelle et téléphonique
- Rigueur et sens de l'organisation
- Maîtrise indiscutable des outils informatiques, connaissance et maîtrise des réseaux sociaux
- Compétences en graphisme et audiovisuel (photos, vidéos, dossiers de présentation)
- Disponibilité et mobilité (permis B)

■ Description de l'expérience recherchée

De formation supérieure dans le domaine de la gestion et diffusion culturelle, type master professionnel en management culturel, école de commerce ou IEP, vous avez une expérience d'au moins 3 ans à un poste similaire idéalement dans le secteur de la musique contemporaine dont vous connaissez parfaitement le réseau et en possédez le carnet d'adresses.

Très motivé-e, vous avez à cœur de défendre le travail artistique du TrioPolycordes. Vous savez faire preuve d'organisation, de rigueur, d'autonomie, d'initiative.

Vous disposez des qualités humaines requises pour favoriser le travail en petite équipe et d'une grande disponibilité pour une présence lors des temps forts du TrioPolycordes.
Vous faites preuve d'excellentes qualités rédactionnelles. Vous maîtrisez l'anglais à l'oral comme à l'écrit de même que les outils informatiques et les réseaux sociaux.

 Date de prise de fonction

Lundi 1er avril 2019

 Date limite de candidature

Vendredi 15 février 2019

 Rémunération envisagée

De 1950€ à 2600€ brut mensuel pour le mi-temps selon expérience

 Lieu

Paris, Argenteuil (95) et région parisienne

 Adresse postale du recruteur

Candidature (CV + lettre de motivation) à adresser par mail au TrioPolycordes, en cliquant directement sur " Postulez".

 Site web de l'entreprise/de l'organismetrioplycordes.fr